

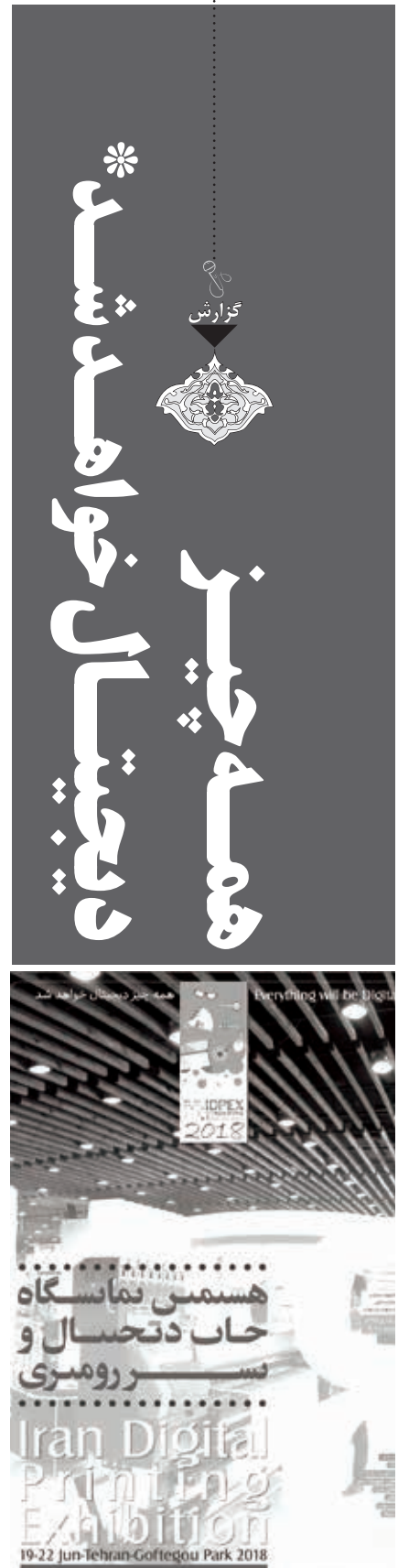


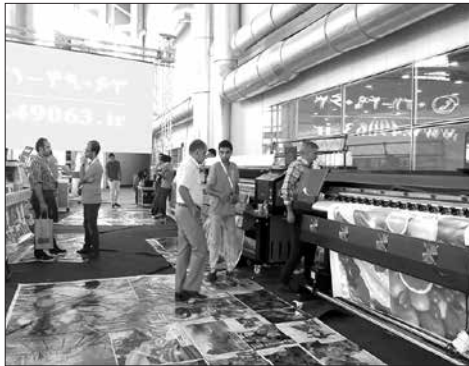
اشاره:

هشتمین دوره نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی با هدف نمایش جدیدترین و به روزترین دستگاه‌ها و ماشین‌آلات چاپ دیجیتال در صنایع مختلف از جمله چاپ پارچه با حضور فعالان حوزه چاپ، بسته‌بندی، صنایع، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان این صنعت در سالن نمایشگاه‌های بین‌المللی شهرداری تهران (بوستان گفت‌وگو) برگزار شد. این نمایشگاه شامل ۱۱ بخش از جمله ماشین‌آلات چاپ فضای باز، ماشین‌آلات چاپ روی اجسام سخت، ماشین‌آلات لمینیت و کوتینگ، ماشین‌آلات عملیات تکمیلی، ماشین‌آلات برش و حکاکی و ماشین‌آلات چاپ سه بعدی بود. در بخش ماشین‌آلات نشر رومیزی هم می‌توان به دستگاه‌های کپی پرینتر، پرینترهای لیزری و جوهرافشان در ابعاد مختلف اشاره نمود. سومین بخش نمایشگاه به مواد مصرفی سطوح چاپ شونده شامل بنر، فلکس، وینیل و مش اختصاص داشت که در آن انواع مرکب و جوهر چاپ قرار داده شده بود و انواع سیستم‌های گردش کار و مدیریت اطلاعات برای بخش مدیریتی چاپخانه‌ها و دست‌اندرکاران حوزه چاپ در این بخش پیش‌بینی شده بود.

چاپ است، عنوان کرد: به دنبال افزایش سرعت تغییرات در حوزه چاپ، افزایش کیفیت محصولات چاپی و کوچک‌سازی و جمع‌فضاها معتقدم که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی باید نگاه ویژه‌تری به این حوزه داشته باشد. وی یادآور شد: امیدوارم در مسیر تحول و اقدامات پیش روی صنعت چاپ، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بتواند از همکاری و راهنمایی پیشکسوتان و فعالان این حوزه بهره بگیرد. در بخش دیگر این مراسم، جلال ذکایی - رییس هشتمین نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی - گفت: نمایشگاه هشتم مانند نمایشگاه پنجم تجربه سختی را پشت سر می‌گذارند زیرا در آن دوره نیز ما

در مراسم افتتاحیه هشتمین نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی، مهرزاد دانش - مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی - ضمن اشاره به لزوم توجه به چاپ دیجیتال گفت: اهمیت چاپ دیجیتال بر هیچ یک از فعالان حوزه چاپ و بسته‌بندی پوشیده نیست و به دنبال تغییرات گسترده‌ای که در طول این سال‌ها به وجود آمده است، حرکت در این مسیر اجتناب‌ناپذیر است. وی افزود: به دنبال تحولاتی که در حوزه نظارت و اعطای مجوز انجام شده است، همچنین تغییراتی در فرایندها، مطالعات و پژوهش‌ها معتقدم که باید در قوانین این حوزه بازنگری و تجدیدنظر شود. دانش با بیان اینکه چاپ دیجیتال، افق آینده صنعت





گوش مسئولان برسد و تلاش می‌کنیم راهکاری پیشنهاد کنیم تا ماشین‌های چاپ دیجیتال، مرکب و مواد مصرفی بتوانند از ارز دولتی استفاده کنند.

*گفت‌وگو با تعدادی از غرفه‌داران مرتبط با چاپ دیجیتال در صنعت نساجی

از چاپ دیجیتال در صنعت نساجی نیز استفاده می‌شود. تا چند سال پیش، چاپ روی پوشاک و پارچه با شابلون و به صورت سیلک و دستی انجام می‌شد اما چند سالی است که دستگاه‌های دیجیتال به صنعت نساجی وارد شده و علاوه بر راحت کردن کار، باعث تنوع و کیفیت بیشتر در چاپ شده‌اند.

در سال‌های اخیر، علاقه به چاپ جوهر افشان بر روی منسوجات و تحقیقات در مورد آن به سرعت افزایش یافته و این تکنیک مزایایی از قبیل بدون تماس بودن، سرعت، انعطاف‌پذیری، خلاقیت، پاکیزگی، کیفیت قابل رقابت و دوستدار محیط زیست بودن را عرضه کرده است.

نحوه کار دستگاه‌های چاپ دیجیتال پارچه، مثل

در ادامه، غلامرضا شجاع- مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان- عنوان کرد: خوشحال هستم در نمایشگاهی حضور دارم که صفر تا صد آن مربوط به یک رشته شغلی خاص است و اثری از پراکندگی و رشته‌های دیگر در آن نیست و کارها به صورت تخصصی دنبال می‌شود.

وی افزود: خوشبختانه در این نمایشگاه همه چیز تخصصی است، شرکت‌کنندگان همه در حرفه خود سرآمد هستند و بازدیدکنندگان و مخاطبان نیز همه متخصص و مرتبط با این حوزه هستند.

شجاع با اشاره به کارکردهای چاپ دیجیتال گفت: فعالان چاپ افست باید بدانند که چاپ دیجیتال رقیب آن‌ها نیست بلکه تکمیل‌کننده فعالیت آن‌ها است و می‌توانند به کمک چاپ دیجیتال بسیاری از فعالیت‌های چاپی را توسعه دهند.

وی با اشاره به مشکل بحران ارز برای فعالان صنعت، توضیح داد: به دنبال تعاملات و ارتباطاتی که با وزارت صنعت، معدن و تجارت داریم این آمادگی وجود دارد تا دغدغه واردکنندگان ماشین‌آلات و مواد اولیه به

در شرایط اقتصادی سختی بودیم که عمدتاً به دلیل عدم ثبات نرخ اقتصادی بود و به همین دلیل از حضور پررنگ شرکت‌کنندگان تقدیر می‌کنم.

وی ادامه داد: صنعت چاپ به‌خصوص در حوزه چاپ دیجیتال صنعتی وارداتی است و قیمت‌ها در آن به نرخ ارز و تحولات آن بستگی دارد و عمدتاً باید به آرامش برسد تا واردکنندگان و مصرف‌کنندگان بتوانند در این حوزه سرمایه‌گذاری کنند.

ذکایی با بیان اینکه صنعت چاپ دچار تحولات زیادی شده است، افزود: ما دگرذیسی در صنعت چاپ را پذیرفته‌ایم و خود را برای شرایط مختلف آماده کرده‌ایم. در این میان تحول موضوعی است که به صورت ویژه باید روی آن کار کنیم.

وی تأکید کرد: امیدوارم در آینده نزدیک واحدهای چاپ دیجیتال توسط وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همچنین تشکلهای فعال در این حوزه ساماندهی شوند و با این اقدام جلوی برخی اقدامات سودجویانه مثل قاچاق کتاب و نشر زیرزمینی که بالای جان چاپ و نشر شده است گرفته شود.



افشین نیک‌آئین - مدیر عامل پیوند بدیع



احسان یار احمدی - مدیر عامل پاپیروس



حضور ندارند و این امر به دلیل شرایط نامطلوب بازار و تحریم‌های بین‌المللی است. مدیرعامل پاپیروس اذعان داشت: در شش ماه اول سال ۹۷ فقط باید دوام بیاوریم و سراپا بایستیم تا شرایط بهتر شود... راه دیگری نیست!

* سرعت بالای رشد و توسعه چاپ دیجیتال در صنعت نساجی

«شرکت پیوند بدیع» حدود ۱۵ سالی است که به واردات مستقیم دستگاه‌های چاپ دیجیتال می‌پردازد و ۸ سال از فعالیت آن در بخش واردات دستگاه‌های چاپ مربوط به صنعت نساجی سپری می‌شود. این شرکت نماینده برند معتبر میماکی در ایران است که هر سال ۳-۲ دستگاه آن جایزه سال اروپا را در نمایشگاه‌های فسادریافت می‌کند.

افشین نیک‌آئین - مدیر عامل - ادامه داد: در حال حاضر چاپ دیجیتال ۵ درصد از چاپ صنعت نساجی ایران را به خود اختصاص می‌دهد اما سرعت رشد و توسعه چاپ دیجیتال در صنعت نساجی روند صعودی خود را

* بازار چاپ دیجیتال پارچه اشباع نخواهد شد
«شرکت پاپیروس» به مدیریت احسان یار احمدی در زمینه واردات، فروش و ارائه خدمات پس از فروش دستگاه‌های چاپ مستقیم روی پارچه شامل روسری، پرده، رومبلی، روتختی، مانتو، ساپورت (لگ)، جوراب، تی‌شرت، کلیه محصولات گردبافت و ... به فعالیت می‌پردازد و به‌عنوان تنها نماینده رسمی کمپانی «دیزاین دیجیتال» در ایران و خاورمیانه شناخته می‌شود.

یار احمدی عنوان داشت: بازار صنعت نساجی طی یک‌سال آینده از نظر تولید روسری به خودکفایی خواهد رسید و در این زمینه هیچ‌گاه با اشباع بازار مواجه نخواهیم شد زیرا تنوع طرح و رنگ در چاپ روسری بسیار بالاست.

وی ادامه داد: در تمام دوره‌های نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی حضور داشته‌ایم اما به جرأت می‌توان گفت از نظر بازدیدکننده و غرفه‌دار حتی از دوره اول نیز خلوت‌تر است. بسیاری از شرکت‌های مطرح و قدرتمند صنعت چاپ دیجیتال در این دوره

پرینت گرفتن روی کاغذ است. در این شیوه محدودیت تعداد رنگ وجود ندارد و بر روی هر جنس پارچه هم می‌توان طرح را چاپ کرد. حسن دیگر این دستگاه‌ها این است که به فضای زیادی نیاز ندارند و خیلی راحت هر طرحی را می‌توان روی پارچه یا لباس چاپ کرد. در هشتمین دوره نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی که برخی از غرفه‌های آن به ارائه دستگاه‌های چاپ روی پارچه و فرش ماشینی می‌پرداختند، مسئولان غرفه اعلام معتقد بودند که چاپ دیجیتال مزایای بسیاری نسبت به چاپ سنتی و معمولی مانند سرعت بالای تحویل پروژه چاپی، عدم محدودیت تیراژ چاپ، امکان تغییر اطلاعات در نسخه‌های مختلف چاپ، امکان انتخاب و چاپ دقیق طیف رنگ مورد نظر به دفعات، عدم محدودیت نسبی در سایز کاغذ و ... دارد؛ به همین منظور با تعدادی از غرفه‌داران هشتمین دوره نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی که فعالیتشان مرتبط با صنعت نساجی (چاپ روی پارچه و ...) است، گفت‌وگوهایی انجام دادیم که از نظراتان می‌گذرد:



طی دو سال اخیر رشد خوبی کرده است و با تقاضای بسیاری روبروست اما متأسفانه جوهر، کاغذ و مواد مصرفی دستگاههای چاپ دیجیتال وارداتی هستند که به دلیل تحریم اجازه واردات کالاهای باکیفیت از کشورهای مطرح اروپایی را نداریم و چین تنها کشوری است که هنوز تحریمها را اجرا نکرده است پس راهی جز واردات از چین وجود ندارد. وی افزود: با تحقق برجام، شرایط بازار بهبود یافت و کالاهای اروپایی وارد بازار کشور شدند اما از ماه آگوست ۲۰۱۸ که کلیه شرکت‌های اروپایی با ایران قطع رابطه خواهند کرد، وارد بحران بسیار جدی خواهیم شد. این فعال صنعتی بیان داشت: متأسفانه نمایشگاه امسال چندان مورد استقبال قرار نگرفته است شاید چون تخصصی و فقط در زمینه چاپ دیجیتال است البته بازدیدکنندگان متخصص و خاص هم از غرفه ما بازدید به عمل آورده‌اند که بخش عمده‌ای از مخاطبان ما همین اقشار هستند.

*** تکلیف فعالان صنعتی و اقتصادی مشخص نیست «شرکت سوپر واید پرشیا» در سال ۱۳۸۲ با هدف**

جوهر در مقایسه با رنگ مصرفی در چاپ سنتی به مراتب کمتر است. در چاپ دیجیتال پارچه، امکان چاپ هر نوع طیف رنگ با تعداد رنگ بالا فراهم است و این موضوع دست طراحان را در طراحی لباس، دکوراسیون و ... بسیار باز می‌گذارد در حالی که چاپ سنتی چنین امکانی را به طراحان نمی‌دهد. مدیرعامل پیوند بدیع اضافه کرد: کیفیت نهایی کار در چاپ دیجیتال به مراتب بالاتر از چاپ سنتی است. در چاپ سنتی، رنگ‌ها کنار هم به صورت شابلون قرار می‌گیرند و تصویری از یک طرح مانند گل و ... را می‌سازند اما با چاپ دیجیتال می‌توان طرح پوستری را به روی پارچه پیاده کرد که از نظر کیفیت به هیچ وجه قابل مقایسه با چاپ سنتی نیست.

به گفته نیک‌آئین، خوشبختانه تولید در ایران به خصوص در صنعت نساجی رونق چشمگیری پیدا کرده است و تولیدکنندگان پارچه (به خصوص با دستگاه‌های چاپ دیجیتال) حتی اگر به صورت شبانه‌روز کار کنند باز از سفارشات خود عقب هستند چون تولید پارچه چاپ شده توسط چاپ دیجیتال

طی می‌کند و انتظار داریم تا دو سال آینده این رقم به ۳۰-۴۰ درصد برسد.

وی در ادامه به مزایای بهره‌گیری از چاپ دیجیتال در صنعت نساجی پرداخت و گفت: دستگاه‌های سنتی چاپ پارچه قیمت‌های بسیار بالایی دارند و با احتساب قیمت ارز در شرایط فعلی، بیش از ۳-۴ میلیارد تومان هزینه به خود اختصاص می‌دهند اما یک دستگاه چاپ دیجیتال (با بهترین برند) را می‌توان به قیمت ۷۰-۸۰ میلیون تومان خریداری نمود. همچنین در چاپ دیجیتال، امکان چاپ حتی یک متر پارچه بدون نیاز به تهیه شابلون وجود دارد. در چاپ دیجیتال برخلاف چاپ سنتی به آب و انرژی الکتریکی بالا نیاز نیست و در چاپ با جوهرهای پیگمنت فقط به یک مرحله تثبیت حرارتی برای تکمیل چاپ نیاز است لذا صرفه جویی بیشتری در مصرف آب و انرژی صورت می‌گیرد.

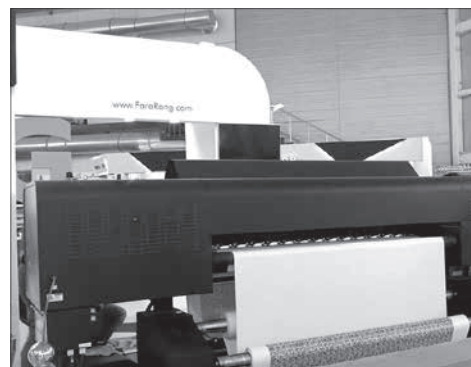
به گفته نیک‌آئین، در چاپ دیجیتال می‌توان تصاویر عریض را به صورت رول به رول بدون محدودیت‌های چاپ سنتی چاپ نمود؛ در چاپ دیجیتال مصرف



حمید خیراللهی - مدیرعامل سوپر واید



حامد دیلمی - مدیرعامل رکورد



نساجی، تمایل بسیاری به استفاده از تکنولوژی‌های مدرن در تولیدات خود دارند، در این راستا جلسات فنی متعددی با آنان برگزار می‌نماییم؛ همچنین معتمد هیچ‌گاه بازار چاپ دیجیتال پارچه اشباع نخواهد شد. وی تأکید کرد: صنعت دیجیتال اغلب صنایع مانند چاپ افست، عکاسی و ... را در خود بلعیده و صنعت نساجی نیز از این قاعده مستثنی نیست.

*** اقتصاد کشور روزهای خوبی را تجربه نمی‌کند**
«شرکت رکورد» در زمینه تهیه و عرضه دستگاه‌های صنعتی و نیمه صنعتی چاپ دیجیتال سابقه‌ای بیش از ۱۵ سال دارد و با عرضه بیش از ۵۰۰۰ دستگاه طی ۸ سال گذشته در زمینه ماشین‌آلات چاپ دیجیتال به جایگاه بسیار خوبی در بین مشتریان دست یافته است
حامد دیلمی - مدیرعامل - گفت: دولت جلوی قاچاق پارچه، شال و روسری را گرفته به همین دلیل تقاضای تولید این محصولات در کشور بالا رفته و نیازمند افزایش تعداد دستگاه‌های تکمیل خود هستند اما در شرایط فعلی، واردات دستگاه‌های تکمیل بسیار

مشخص نیست قوانین و مقررات به سرعت تغییر می‌کنند و برای صنعتگر زمان‌بر است تا خود را به سرعت با قوانین جدید تطبیق دهد پس بهتر است دولتمردان تکلیف ما را مشخص کنند و مواضع خود را در زمینه بازار ارز به صراحت و روشنی اعلام نمایند و گرنه با معضلات بسیار جدی‌تر روبرو خواهیم شد اما متأسفانه به نظر می‌رسد دولت هیچ برنامه مشخصی بابت تخصیص ارز ندارد!

مدیرعامل سوپر واید افزود: اگر دولت بتواند ارز مورد نیاز بازار را تأمین کند، بازار در این شرایط دشوار به حیات خود ادامه خواهد داد در غیر این صورت کل اقتصاد سقوط می‌کند. در صورت تأمین ارز، هم درآمد دولت افزایش می‌یابد و هم بخش عمده‌ای از مشکلات تأمین کنندگان مواد اولیه برطرف می‌شود. وی افزود: در اغلب موارد تحریم‌های خارجی را با شیوه‌های مختلف دور زده‌ایم اما آسیب‌های مربوط به خودتحریمی‌ها به مراتب جدی‌تر است.

خیراللهی در ادامه ضمن اشاره به همکاری سوپر واید با فعالان صنعت نساجی گفت: نسل جدید صنعتگران

فروش دستگاه‌های سوپر پرینتر لارج فرمت با برند Jeti از یک شرکت معتبر کانادایی تأسیس شد. سوپر واید برای اولین بار دستگاه ۳۳۰۰ Jeti را در نخستین نمایشگاه تبلیغات و بازاریابی به نمایش گذاشت و تا امروز ۴۱ دستگاه Jeti با عرض‌های ۳ و ۵ متر در ایران نصب شده است.

در سال ۱۳۸۶ شرکت سوپر واید اکسپورت در کشور امارات راه‌اندازی شد که هدف از تأسیس آن فروش به کشورهای خاورمیانه و آفریقا بود. در سال ۱۳۹۰، شرکت سوپر واید تکنیکس در کشور ترکیه به شرکت سوپر واید اضافه شد و فروش محصولات لارج فرمت در کشورهای حوزه بالکان و همسایه‌های شمالی ایران از مهم‌ترین دلایل تأسیس این شرکت به شمار می‌آید. سوپر واید با توجه به بازار بزرگ پارچه در ترکیه، با تکنولوژی روز دنیا در زمینه چاپ پارچه آشنا شد و برند Dgen را به مجموعه محصولات خود اضافه نمود.

حمیدرضا خیراللهی - مدیرعامل - ابراز داشت: در شرایط فعلی، تکلیف فعالان صنعتی و اقتصادی



دیجیتال بهترین گزینه برای مشتریانی است که خواهان تیراژ اندک اما طرح‌های متنوع هستند. فکر نمی‌کنم صنعت نساجی و پوشاک نیز از این قاعده مستثنی باشد.

مدیرعامل نوین تاک ضمن اشاره به این مطلب که چاپ دیجیتال به تولیدکننده کمک می‌کند تا بازار بزرگ‌تری از مشتریان را جذب نمایند، افزود: چاپ دیجیتال صرف‌نظر از کیفیت بالای کار، دارای یک مزیت عمده یعنی تنوع بالاست. در چاپ سنتی از یک کلیشه، باید ده میلیون متر پارچه چاپ کرد اما در چاپ دیجیتال می‌توان یک طرح را مثلاً در ۵ متر چاپ کرد.

هادی اذعان داشت: بخش عمده‌ای از مشتریان ما، تولیدکنندگان شال و روسری هستند تا پیش از افزایش تحریم‌ها و نرخ ارز، روسری و شال آماده از چین و هند و ترکیه به صورت قاچاق وارد می‌شد اما در شرایط فعلی، تولید مقرون به صرفه‌تر شده و اغلب واردکنندگان به تولید روی آورده‌اند به طوری که طی سه ماه اول سال ۹۷، حدود ۷-۸ دستگاه برای چاپ

صنعت و همچنین مجوز رسمی واردات از وزارت ارشاد می‌باشد؛ نمایندگی رسمی فروش چاپگر عریض Epson و نماینده فروش ماشین‌آلات Norajet را برعهده دارد و از سال ۱۳۸۳ تا ۱۳۹۵ موفق به نصب بیش از ۱۸۰۰ دستگاه چاپ بئر، فلکس و پلاتر در ایران، ترکمنستان، کویت، عربستان، کردستان عراق، افغانستان، امارات، بوسنی و غنا اقدام شده است.

علیرضا هادی-مدیرعامل- ضمن بیان این مطلب که در حال حاضر کمتر از ۱۰ درصد فعالیت‌های نوین تاک به صنعت نساجی اختصاص دارد، افزود: تا ۱۰ سال پیش در دوربین‌های عکاسی فیلم قرار می‌گرفت و عکس‌برداری انجام می‌شد اما امروز با دیجیتال شدن دوربین‌ها، هیچ نیازی به فیلم عکاسی وجود ندارد؛ صنعت نساجی نیز هیچ راه‌گزینی از دیجیتال شدن ندارد.

وی، ایتالیا و ترکیه و در رتبه‌های بعدی چین، هند و پاکستان را در زمره کشورهای صاحب‌نام در صنعت چاپ دیجیتال دانست و گفت: دنیای امروز به دنبال سفارشات خاص و تیراژهای پایین است و چاپ

دشوار شده است. دیلمی ادامه داد: قیمت دستگاه‌های چاپ دیجیتال که در ایران عرضه می‌کنیم هم قیمت دستگاه مشابه هند و چین و ۲۰-۱۵ درصد پایین‌تر از قیمت اروپا است به همین دلیل موقعیت خوبی برای صنعتگران نساجی (در بخش تکمیل) به وجود آمده است تا بتوانند به تقویت خطوط تولید خود در بخش ماشین‌آلات دیجیتال بپردازند.

مدیرعامل رکورد در مورد نمایشگاه گفت: بازار ارز به هم ریخته است، اقتصاد کشور روزهای خوبی را تجربه نمی‌کند و تولیدکنندگان با مشکلات بسیاری دست و پنجه نرم می‌کنند متأسفانه این شرایط در حال و هوای نمایشگاه هم اثرات نامطلوب گذاشته به طوری که تعداد غرفه‌داران و بازدیدکنندگان به مراتب کمتر از سال‌های پیش است.

*** فرصت مناسب برای رشد صنعت نساجی**
از فعالیت «شرکت بازرگانی و تولیدی نورا نوین تاک» در صنعت چاپ دیجیتال حدود ۱۵ سال سپری می‌شود. این شرکت دارای مجوز تولید از وزارت



نیلوفر کریم زاده - مدیر عامل رهاگستران



جلال رستمی - مدیر عامل فتوبهمن



توجه به شرایط فعلی، خرید و نصب دستگاه‌های جدید منطقی است یا خیر! به همین دلیل ترجیح می‌دهند تا مشخص شدن روند بازار، خرید جدیدی انجام ندهند.

* نمایشگاه امسال رونق خوبی ندارد

«شرکت فتوبهمن» به واردات و فروش دستگاه چاپ تی‌شرت، لیوان و دستگاه چاپ سه بعدی سابلیمیشن از ترکیه، کره جنوبی و چین می‌پردازد.

جلال رستمی - مدیر عامل - با اشاره به کاهش شدید قدرت خرید مردم گفت: دستگاهی که تا سال گذشته به قیمت ۱۴۰ میلیون تومان به فروش می‌رفت امسال ۲۶۰ میلیون تومان شده است و متأسفانه این امر در کاهش خرید مشتریان نقش موثری ایفا می‌کند.

وی یادآور شد: با توجه به نامساعد بودن بازار تولید، نمایشگاه امسال رونق خوبی ندارد و تولیدکنندگان قادر به سرمایه‌گذاری‌های گسترده نیستند.

* تیتیر مطلب: شعار هشتمین دوره نمایشگاه چاپ دیجیتال و نشر رومیزی

جوهر برای انواع دستگاه‌های لارج فرمت، رول برای چاپ پلاترها، اکوسالونت‌ها و ... از کره جنوبی و چین به فعالیت می‌پردازد.

نیلوفر کریم زاده - مدیر عامل - ادامه داد: طی سال‌های آتی بر فروش ماشین آلات چاپ پارچه تمرکز بیشتری خواهیم داشت. وی ادامه داد: صنعت نساجی و چاپ دیجیتال می‌تواند مکمل خوبی برای همدیگر باشند و در کنار هم رشد کنند اما مشکل اینجاست که بازار فعلی به دلیل نوسان شدید نرخ ارز، تحریم‌ها و ...، باثبات و قابل اتکا نیست و نمی‌توانیم قیمت ثابت و مشخصی برای دستگاه‌های خود به مشتریان اعلام نماییم. کریم زاده گفت: به دشواری و با صرف زمان طولانی موفق به تخصیص ارز جهت واردات دستگاه شدیم و این احتمال وجود دارد که ارز دولتی فقط در اختیار واردکنندگان دارو و کالاهای اساسی و مهم قرار گیرد.

مدیرعامل رهاگستران یادآور شد: نمایشگاه امسال از نظر تعداد مشارکت‌کننده به هیچ وجه قابل مقایسه با سال‌های قبل نیست، اغلب مشتریان نمی‌دانند با

شال و روسری نصب کرده‌ایم، بنابراین می‌توان نتیجه گرفت که با افزایش نرخ ارز، تولید داخل تقویت شده و روسری هم محصولی نیست که مصرف آن کاهش یابد پس فرصت بسیار خوبی برای صنعتگران نساجی فراهم شده است تا محصولات باکیفیت خود را روانه بازار مصرف نمایند.

مدیرعامل نوین تاک در ادامه گفت: در تمام دوره‌های نمایشگاه چاپ دیجیتال حضور داشته‌ایم و فکر می‌کنم نمایشگاه امسال به دلیل تردید و ابهام صنعتگران نسبت به آینده و همچنین وضعیت نامساعد اقتصادی، خلوت‌تر از دوره‌های گذشته است و متأسفانه شاهد برپایی نمایشگاه‌چندان خوبی از نظر حجم بازدیدکننده و شرکت‌کننده نیستیم.

* صنعت نساجی و چاپ دیجیتال می‌توانند مکمل هم باشند

«شرکت رهاگستران» به واردات دستگاه‌های لارج فرمت اعم از چاپگرهای اکوسالونت، فلت‌بدهای صنعتی، دستگاه‌های سابلیمیشن، مواد مصرفی و